**Съдържание**

1. Research phase 2

1.1 Конкурентите 2

1.2 Начални страници на сайтовете на нашите конкуренти 2

1.3 Избрани от сайтовете на конкурентите примери 3

1.4 Competitive Analyses – Marketing 6

1.5 Competitive Analyses – 10 Nilsen’s Heuristics 9

1.6 Google Form – проучване на потенциални потребители 13

2. Plan phase 20

2.1 Personas и User Stories 20

2.2 Journey Maps 22

2.3 Storyboarding 24

2.4 User Flows 25

2.5 Use case диаграмма 27

2.6 Mind Map 29

2.7 Site Map 30

2.8 Core Page 31

3. Design Phase 32

3.1 Mood board 32

3.2 Прототип 41